

MEDIA Business

CENA 9,90 zł

MIESIĘCZNIK KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ

STYCZEŃ-LUTY 2010 | NR 1-2 (61)



CZŁOWIEK ORKIESTRA

JUREK OWSIAK



YCD Multimedia dla Bobbi Brown

YCD Multimedia, dostawca technologii typu digital signage, wprowadziło swoje rozwiązania do punktu sprzedaży marki kosmetycznej Bobbi Brown w domu towarowym Bloomingdale's w Nowym Jorku. W miejscu sprzedaży pojawiły się m.in. szafki zbudowane z ekranów HD. YCD zaoterował dodatkowo dwa interaktywne displaye wyposażone w technologię ekranów dotykowych. Klikając na wybrane ikony na monitorze, klienci otrzymują szczegółowe informacje o produkcie. Gdy korzystają z testera, mają możliwość wypróbowania danego artykułu. – YCD Multimedia zrozumiało nasze nadrzędne cele i stworzyło rozwiązanie idealnie dostosowane do naszej przestrzeni i marki – mówi Leo Mascotte, vice-president of creative services for Bobbi Brown. W&P

3 Złote Orły i grand prix dla San Markos

Agencja reklamowa San Markos otrzymała 3 Złote Orły i grand prix za „Kumpla z przeszłości”. Projekt dotyczący powstania warszawskiego otrzymał złote statuetki w kategoriach: Interactive – Interaktywne Działania Reklamowe, Kampania Społeczna 2009, Copywriterzy Roku 2009 oraz Grand Prix Festiwalu. W&P

Konkurs „Kampania Społeczna Roku 2008” rozstrzygnięty

Eksperti Instytutu Marketingu Społecznego zasiadający w jury konkursu „Kampania Społeczna Roku 2008” ogłosili zwycięzców tegorocznej, piątej edycji konkursu. W kategorii inicjatywy obywatelskie jury zdecydowało o przyznaniu nagrody ex aequo dwóm kampaniom – „Niepełnosprawni intelektualnie mogą się zarazić... ale tylko pasją” oraz „Krewniacy”.



W kategorii kampanie firm nagrodę przyznano kampanii „Mam haka na zaka”. W kategorii kampanie instytucji publicznych i agend rządowych jury zdecydowało o nieprzyznaniu nagrody w obecnej edycji konkursu. Wyróżnienie otrzymała natomiast kampania Ministerstwa Środowiska „Zmień nawyk na dobre, zmień klimat na lepszy” – za całonocne podjętych działań reklamowych i PR. W rankingu publiczności, w którym głosowali czytelnicy portalu Kampanie Społeczne.pl, wygrała kampania „Prowadzę – jestem trzeźwy”. W&P

Wyniki konkursu

W konkursie organizowanym przez „Business Media” i portal **Mediamikser.pl** nasi czytelnicy wybierali najlepsze artykuły promocyjne i POS-y 2009 r. Najwięcej głosów (39,8 proc.) i tytuł Gadzet Roku 2009 zdobyła firma „Cookie” Słodczyce Reklamowe za **Cukierki deseniowe – mini**. Firma **Alrec Sign & Display** (38,7 proc.) zdobyła zaś tytuł POS Roku 2009 za **Panasonic PZ1 Rotating Display**.



Cukierki deseniowe – mini, „Cookie” Słodczyce Reklamowe
39,8%



Akcento, Senatry Polska	35,5%	Rozkręcany brelok Lokomotywa Trolka, IMC Group	0,5%
Czekoladki w telefonie, Słodkie Upominki	10,2%	134 Trio, Ivory	0,4%
100 Idea, Ivory	2,4%	Droppy, Mid Ocean Brands Polska	0,2%
Uciekający budzik Clocky, Kisha	2,4%	Torba ekologiczna z juty, Macma Polska	0,2%
Latarka LED Odessa, Easy Gifts	1,7%	Unisol, Mid Ocean Brands Polska	0,2%
Elvis, kumpel z klasą i na luzie, Senatry Polska	1,4%	Pierniczki z logo, „Cookie” Słodczyce Reklamowe	0,2%
Dziadek do orzechów Wyciągówka Trolka, IMC Group	1%	Dla zapobiegliwych, „Cookie” Słodczyce Reklamowe	0,1%
Pendrive w kształcie na zamówienie, Citron	1%	Drewniany zestaw do pisania Limerick, Easy Gifts	0,1%
Choinka z orzechami laskowymi, B&B Produkte	0,7%	Komplet na przyprawy, Macma Polska	0,1%
Ochronny SKIN na laptopa, Neutraal	0,7%	Lizak w kształcie kontrolera prędkości, Słodkie Upominki	0,1%
Bombonierka Segreto, „Cookie” Słodczyce Reklamowe	0,6%	Notatnik A5 Kentwood, Easy Gifts	0,1%
Karaftka z pojemnikiem na łód i 4 kieliszki, Teest Poland	0,5%	Zestaw piśmienny Ferraghini, Macma Polska	0,1%



Panasonic PZ1 Rotating Display, Alrec Sign & Display
38,7%



Display Hi-Fi, ATS Display	22,7%
CEDC Cointreau Counter Display & Cointreau Floor Display, Alrec Sign & Display	21,3%
Heineken – Garderoba, Armo	10,2%
Certus Display, ATS Display	5%
Cardboard Display Vanish, ATS Display	1,2%
LightOne, Contra	0,9%